

Turizam može biti ključ za transformaciju Bosne i Hercegovine

Kampanja koja je upravo pokrenuta na CNN-u, kojom se poručuje milijunima ljudi širom svijeta da “uživaju u Bosni i Hercegovini” mogla bi pokrenuti masovno zapošljavanje u turizmu, ali do toga će doći jedino ukoliko Bosna i Hercegovina bude uspješno upravljala svojim bogomdanim bogatstvima, navodi danas Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU Christian Schwarz-Schilling u svojoj tjednoj novinskoj kolumni.

Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU piše u članku koji je objavljen u *Dnevnom avazu*, *Nezavisnim novinama* i *Večernjem listu* da zemlje kao što su Grčka, Italija, Španjolska i Turska, koje su turizmom transformirale svoja gospodarstva, imaju temeljne resurse i učinkovit marketing tih resursa, te adekvatno razvijenu turističku infrastrukturu, strategiju i kulturu. Međutim, iako Bosna i Hercegovina ima resurse i počinje ih promovirati, nedostaje joj ovaj treći element.

“Hotelijeri i turistički operateri znaju šta im je potrebno glede razvitka stateškoga planiranja, marketinga i infrastrukture, ali tijela vlasti tek trebaju pokazati da su voljna odgovoriti na te zahtjeve”, piše Christian Schwarz-Schilling.

Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU je naveo da je nacrt Zakona o turizmu, koji bi osigurao učinkovito reguliranje ove grane industrije “još uvijek zaustavljen u fazi izrade, jer se profesionalne, birokratske i političke interesne skupine radije prepiru između sebe nego da postignu kompromisni sporazum koji bi omogućio sektoru turizma da se pokrene i počne stvarati bogatstvo za Bosnu i Hercegovinu”.

Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU također je kao razloge sporoga razvitka ovoga sektora naglasio neuspjeh u uspostavljanju jedinstvenoga sustava kategorizacije hotela i adekvatnih mogućnosti za obuku turističkih radnika.

On je istakao da se ova pitanja mogu uspješno riješiti ako tijela vlasti usvoje pragmatičniji pristup ovome temeljnom pokretaču ekonomskoga oporavka. Ako do ovoga dođe, piše Schwarz-Schilling, Bosna i Hercegovina može "evoluirati u turistički raj, kako je prikazana u oglasima na CNN-u".

"Turizam može postati ključ za transformaciju Bosne i Hercegovine, tako da i Bosanci i Hercegovci, a i milijuni ljudi širom svijeta "uživaju u Bosni i Hercegovini", zaključio je Christian Schwarz-Schilling.

Puni tekst tjedne kolumne Visokoga predstavnika i Posebnog predstavnika EU može se naći na adresi www.ohr.int.