

Tender za zakup TV medijskog prostora

Rok za dostavu ponuda: 2. august 2006. do 18:00 sati

Predmet Tendera:

1. Predmet ovog Tendera je dodjela ugovora za zakup TV medijskog prostora.

2. Ponude se trebaju dostaviti prema sljedećoj specifikaciji:

- Emitovanje dva (2) TV spota kojima se naglašava važnost izlaska na izbore, svaki u trajanju od 30 sekundi, u udarnim terminima na sljedećim stanicama: **BHT1, FTV, RTRS, TV Pink, Mreža Plus, OBN.**
- Ciljna publika su građani starosne dobi 18+, s tim da je fokus na starosnoj dobi od 18-35 godina, te 70% emitovanja trebaju uključivati udarne termine i za ovu ciljnu podgrupu.
- Emitovanje je predviđeno za period od **14. – 30. septembra 2006.**
- Spotovi se trebaju emitovati istovremeno i u istom omjeru broja emitiranja (50%-50%).
- Presjek budžeta treba biti baziran prema sljedećem rasporedu ukupnog broja emitovanja:

1. **BHT1** (oko 10 % – od ukupnog broja emitovanja)
2. **FTV** (oko 25 % – od ukupnog broja emitovanja)
3. **RT RS** (oko 20 % – od ukupnog broja emitovanja)
4. **TV Pink** (oko 25 % – od ukupnog broja emitovanja)
5. **Mreža Plus** (oko 10% – od ukupnog broja emitovanja)
6. **OBN** (oko 10 % – od ukupnog broja emitovanja)

3. Budžet iznosi **185.800,00 KM (bez PDV-a).**

Instrukcije ponuđačima:

1. Učešćem u ovom tenderu, ponuđači potvrđuju da su registrovani za obavljanje djelatnosti koja je predmet ovog tendera.
2. Ponuda treba da sadrži:
 - raspored emitovanja (štampana i elektronska verzija),
 - broj emitovanja po TV stanici i ukupan broj emitovanja,
 - informaciju o poziciji TV spota u predloženom terminu emitovanja (npr. prije, nakon ili u prekidu predloženog TV programa),
 - informacije o formi i sadržaju finalnog izvještaja,
 - budžet i uslove plaćanja.
3. OHR će platiti PDV u skladu sa Zakonom o PDV-u.
4. Cijene moraju biti u KM (konvertibilnim markama). OHR-ovi uslovi plaćanja su putem bankovnog transfera u roku od 30 dana po završetku posla. Napominjemo, ukoliko zahtijevate avansno plaćanje, neophodno je da dostavite avansnu bankovnu garanciju.
5. **Ponudu je potrebno dostaviti u zatvorenoj koverti sa naznakom "TV Media Buying" najkasnije do srijede 2. augusta 2006.** na adresu:

OHR

Odjel logistike

Emerika Bluma 1, 71000 Sarajevo.

Nepotpune i zakašnjele ponude se neće razmatrati.

7. Ponude će se razmatrati na osnovu ponuđenog broja emitovanja i termina emitovanja na svakoj stanici.

OHR zadržava pravo da okonča tender bez dodjele ugovora.

OHR ne snosi troškove ponuđača u procesu pripreme ponude.