

Tender za zakup medijskog prostora

Rok za dostavu ponuda: 21. mart 2005. do 18:00 sati

Predmet Tendera:

1. Predmet ovog Tendera je dodjela ugovora jednom ili više ponuđača za zakup TV i radijskog medijskog prostora.
2. Ponude se trebaju dostaviti prema sljedećoj specifikaciji:

LOT 1: TV medijski prostor

- Emitovanje dva TV spota koji promoviraju jedinstvenu policijsku strukturu, u trajanju od 30 sekundi, u udarnim terminima, na sljedećim stanicama:

BH1, FTV, RTRS, TV Pink, Mreža Plus.

- Emitovanje je predviđeno za period od **31. marta – 20. aprila 2005.**

*Prvi TV spot "A" trebao bi se emitovati od **31. marta – 6. aprila**, a emitovanje oba TV spota, "A" i "B", planirano je od **7. – 20. aprila 2005.***

- Budžet iznosi **120,000 KM.**

LOT 2: Radio medijski prostor

- Emitovanje tri (3) radio džingla koji promoviraju jedinstvenu policijsku strukturu: dva džingla, svaki u trajanju od 30 sekundi, i jedan džingl u trajanju od 45 sekundi, u udarnim terminima, na sljedećim stanicama:

Radio Q,	Radio Bobar,	JP Tuzlanskog kantona,
Radio Valentino Orasje,	Radio Osvit,	Radio Bratunac,
Radio Zenica,	Radio Step,	Radio Brcko (Brcko Distrikt),
Radio OSM Pale	RT RS,	RTV Gradiska,
BIG radio	RT BN	IPC Kozarski vjesnik
Radio Prnjavor,	RTV USK	Radio Livno,
Radio Pegaz,	Radio Korona,	Radio Drvar,
Radio Mostar,	Radio Ljubuski	Radio postaja Mostar,
Radio Istocno Sarajevo,	BH Radio 1,	Radio Stari grad,
Radio Federacije,	Radio Gorazde,	Radio Visegrad,
Radio Foca,	HRT Kiseljak	Radio Doboj

- Emitovanje je predviđeno za period od **31. marta – 20. aprila 2005.**
- *Buddžet iznosi 24, 000 KM.*

LOT 3: TV medijski prostor

- Emitovanje TV spota koji promovira Asocijaciju

poslodavaca BiH, u trajanju od 12 sekundi, u udarnim terminima, na sljedećim stanicama:

BH1, FTV, RT RS, TV Pink, Mreža Plus.

- Emitovanje je planirano u periodu od **31. marta – 20. aprila 2005.**
- *Budžet iznosi 45,000 KM*

Instrukcije ponuđačima:

1. Učešćem u ovom tenderu, ponuđači potvrđuju da su registrovani za obavljanje djelatnosti koja je predmet ovog tendera.

2. Marketing agencija može dostaviti ponudu za sve ili bilo koji dio Tendera (LOT).

3. Ponude treba da sadrže:

- raspored emitovanja,
- broj emitovanja po stanici i ukupno,
- budžet i uslove plaćanja.

3. OHR, kao diplomatska organizacija, oslobođen je plaćanja svih poreza i dadžbina.

4. Cijene moraju biti u KM (konvertibilnim markama). OHR-ovi uslovi plaćanja su putem bankovnog transfera u roku od 30 dana po završetku posla. Napominjemo, ukoliko zahtijevate avansno plaćanje, neophodno je da dostavite bankovnu garanciju.

5. **Ponudu je potrebno dostaviti u zatvorenoj koverti sa naznakom "Media Buying" najkasnije do ponedjeljka 21. marta 2004. do 18:00 sati** na adresu:

OHR

Odjel logistike

Emerika Bluma 1, 71000 Sarajevo.

Nepotpune i zakašnjele ponude se neće razmatrati.

7. Ponude će se razmatrati na osnovu ponuđenog broja emitovanja i termina emitovanja na svakoj stanici.

OHR zadržava pravo da okonča tender bez dodjele ugovora za bilo koji od LOT-ova.

OHR ne snosi troškove ponuđača u procesu pripreme ponude.