

Promocija iskustva i vizija reforme obrazovanja u BiH

Definiranje zajedničke vizije reforme obrazovanja u Bosni i Hercegovini isticanjem i razmjenom informacija o pozitivnim promjenama koje su se dogodile u školama diljem zemlje, predstavlja temu kampanje vezane za obrazovanje, koju su danas pokrenuli OSCE, OHR i druge organizacije koje se bave reformom obrazovanja. U ovoj je kampanji naglasak stavljen na inovacije u školama koje se već koriste u praksi. Kampanja daje podstrek diskusiji o daljem provođenju suštinskih reformi sistema obrazovanja u BiH.

“Predlažem viziju reforme obrazovanja koja obuhvata moderne škole u kojima se mišljenje svih roditelja i učenika uzima u obzir, u kojima se nastavni proces provodi što je više moguće interaktivno, i u kojima se kreativnost, individualnost, raznolikost i posebni talenti učenika ohrabruju i koriste se za motiviranje nastavnoga procesa,” rekao je veleposlanik Robert M. Beecroft, šef Misije OEES-a za Bosnu i Hercegovinu, u jednoj od šest škola diljem BiH u kojima je pokrenuta kampanja za obrazovanje.

Ministri obrazovanja, čelni ljudi najvažnijih međunarodnih organizacija, direktori škola, učenici, nastavnici i roditelji sudjelovali su u pokretanju kampanje koja se provodi u školama koje su dale dobar primjer uvođenjem inovativnih tehnika i promoviranjem sveobuhvatnog obrazovanja. To je imalo pozitivan utjecaj na živote djece.

Kao što je primijetio Visoki predstavnik, Paddy Ashdown: “Nastavnici u Bosni i Hercegovini već iznutra reformiraju sustav obrazovanja. Kako se ove inovacije budu dalje uvodile i njihov pozitivan utjecaj biće sve veći.”

Dio kampanje za obrazovanje predstavlja Vodič kroz obrazovanje

koji obuhvata informacije iz cijele BiH o školama koje koriste moderne nastavne tehnike. Nadamo se da će njihovi različiti pristupi ohrabriti druge da slijede njihove korake i uče na osnovu njihovoga iskustva.

Kampanja se sastoji ne samo od uobičajenih reklama, već učenicima, nastavnicima, roditeljima i drugima daje mogućnost da izraze svoje stavove o reformi obrazovanja putem TV i radio programa i emisija, natjecanja za učenike i novinare, okruglih stolova i brošura. Predviđeno je da kampanja traje do početka proljeća 2003. godine.