

“POSTOVANJE” – kampanja javnog informiranja o imovinskim pravima

Ured Visokog predstavnika, Misija OSCE-a u BiH i UNHCR su, uz podršku, UNMIBH-a i CRPC-a, pokrenuli kampanju pod nazivom “POSTOVANJE”, s ciljem promoviranja provedbe imovinskih zakona u Bosni i Hercegovini.

Medjunarodna zajednica zeli da naglasi da je POSTOVANJE od sustinske vaznosti za cjelokupni proces implementacije imovinskih zakona. Postovanje prava na imovinu i postovanje prava na povratak su osnova imovinskih zakona. Lokalni organi vlasti, ljudi koji zele da povrate svoju imovinu te oni koji moraju napustiti tudju imovinu moraju postovati zakon. Postovanje ljudskih prava i vladavine zakona su osnovni principi svake demokratije.

Ovu kampanju su koncipirali i razvili OHR i OSCE uz pomoc UNHCR-a koristeci se iskustvom iz stvarnih situacija na terenu. Kampanju je pripremila i izvela REFRESH Production, koja je odabrana postujuci striktne procedure iz tendera kojeg je objavilo OHR pocetkom ove godine.

Prva faza kampanje pod nazivom “POSTOVANJE” trajala je od kraja marta do kraja aprila i sastojala se od tri tv spota i postera u kojima je istaknuta vaznost postovanja i potreba da postovanje bude uzajamno: “Sta je postovanje?”; “Ja tebe postujem, da li ti postujes mene?”; “Ja postujem tvoja prava – da li ti postujes moja?” – to su bile osnovne poruke.

Druga faza kampanje pocela je krajem aprila i u njoj su istaknuti konkretni primjeri koji pokazuju nedostatak postovanja za imovinska prava i zakone koji se na njih odnose. Na primjer, prvi od cetiri spota se bavi visestrukim

korisnicima koji odbijaju da se vrate u domove koji su za njih obnovljeni, bez obzira na to što su prvobitno izrazili želju da se vrate.

U toku sljedeće 4 sedmice bice emitovana naredna tri tv spota, u kojima se postavlja pitanje "Postujete li zakon?" Ovi spotovi ce pružiti informacije o zakonskim rokovima do kojih trenutni korisnici moraju napustiti stanove za koje su podneseni zahtjevi za povrat ili u protivnom biti delozirani; informacije o višestrukom korištenju koje je uzrokovano razdvajanjem porodica; te informacije o odgovornosti lokalnih organa vlasti za provođenje imovinskih zakona. Ovi spotovi ce biti pracieni plakatima, posterima, novinskim oglasima, te stampani na kesicama secera i razglednicama u cijeloj BiH.

Izradjena su dva informativna pamfleta, od kojih se jedan obraca trenutnim korisnicima – pod naslovom "Zivite li u tudjoj imovini?", a drugi podnosiocima zahtjeva za povrat stana – pod naslovom "Zelim uci u posjed svoje imovine". Oba ova pamfleta navode mogucnosti i prava koje ljudi imaju u skladu sa zakonom.

Radio spotovi, koji sadrze konkretne prakticne informacije i savjete o mogucnostima i pravima trenutnih korisnika, ulozi lokalnih organa vlasti, te procesu ulaska u posjed emitiraju se na stanicama u cijeloj zemlji tokom cijele kampanje.

Svaki gradjanin ima pravo na informacije o zakonima koji se primjenjuju u drzavi i entitetu u kojima zive. Ova kampanja pruza gradjanima informacije o pravima koja imaju u skladu sa zakonom, i omogucuje im da na osnovu informacija donesu odluku o svojoj buducnosti.

Plan za provođenje imovinskih zakona (Property Law Implementation Plan – PLIP)

Dana 27. oktobra 1999. Visoki predstavnik Wolfgang Petritsch je, uz punu podršku OSCE-a, UNHCR-a i UNMIBH-a, inicirao Plan za provođenje imovinskih zakona (Property Law Implementation

Plan – PLIP), i to donosenjem amandmana i uputstava za uskladjivanje i pojasnjenje zakona kojima se uređuje povrat imovine u RS i FBiH, s ciljem stvaranja konsistentnog pravnog okvira i jednakih prava i mogućnosti pravnog lijeka za sve izbjeglice i raseljene osobe u cijeloj Bosni i Hercegovini. Plan za provođenje imovinskih zakona – koji koordinirano provode OHR, OSCE, UNHCR, UNMIBH i CRPC – u sustini je politicka akcija ciji je cilj da svim gradjanima BiH omoguci da ostvare svoja individualna prava na imovinu, na taj nacin otvarajuci proces povratka u cijeloj BiH.