Koncept i sadržaj

Javna informativna kampanja o kvalitetnom upravljanju

U kolovozu i rujnu 2011. godine, Ured visokog predstavnika je organizirao javnu informativnu kampanju kako bi građanima Bosne i Hercegovine obrazložio prioritete Vijeća za provedbu mira.

Prioriteti, odnosno zakonske i administrativne mjere koje će osigurati kvalitetno upravljanje (u kontekstu rješavanja pitanja državne imovine), investicije i nova radna mjesta (u kontekstu rješavanja pitanja vojne imovine), razborito ekonomsko upravljanje (u kontekstu fiskalne održivosti), te sigurnost građana, predstavljaju preduvjete za državu koja je u stanju zaštititi prava svih svojih građana, te im omogućiti prosperitet i sigurnost.

Kampanja je bila fokusirana na prednosti i pogodnosti koje će građani BiH osjetiti u svakodnevnom životu kada ovi prioritetni zadaci budu realizirani.

Vlasti u Bosni i Hercegovini, na svim razinama, još uvijek nisu uspjele poduzeti neophodne korake bez obzira na više puta ponovljenu opredijeljenost da će to učiniti i bez obzira na kontinuiranu i proaktivnu pomoć međunarodne zajednice. Ovom kampanjom građani BiH su pozvani da izvrše pozitivan pritisak na političare kako bi ispoštovali preuzete obaveze.

Za potrebe kampanje urađena su četiri TV spota, četiri radijska džingla, četiri novinska oglasa te četiri internet banera.

Televizijski spotovi su emitirani na sljedećim TV stanicama: BHT, FTV, RTRS, ATV, BN, Pink BiH i Hayat. Radijski džinglovi su emitirani na BH Radiju, Radiju Federacije, BN Radiju; novinski oglasi su objavljeni u Dnevnom avazu, Oslobođenju, Press RS-u, Euroblicu i Večernjem listu, dok su internet

baneri postavljeni na osam internet portala: sarajevo-x.com; dnevniavaz.ba, source.ba; radiosarajevo.ba; depo.ba; banjalukalive.com; 24sata.info i bljesak.info.

kazalo

	Posteri
–	Dobra uprava
–	Investicije
–	Ekonomska održivost
–	Pravna država

	TV spotovi
–	Dobra uprava
–	Investicije
–	Ekonomska održivost
–	Pravna država

	Radio džinglovi	play
–	Dobra uprava	
–	Investicije	
–	Ekonomska održivost	
–	Pravna država	