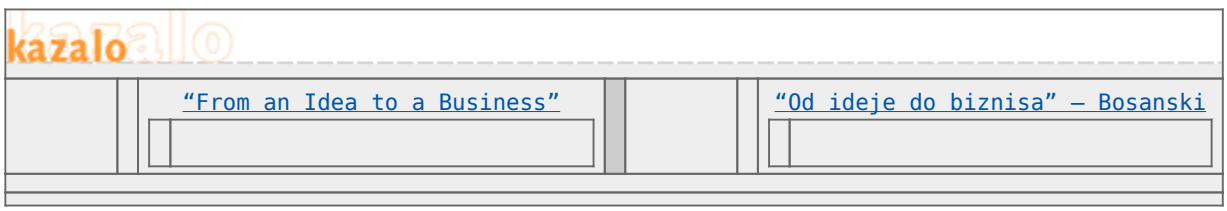
Koncept i brošure

Serije “Od ideje do biznisa” (From an Idea to a Business) su imale za cilj da promoviraju otvaranje malih i srednjih preduzeća kako bi se otvorila nova radna mjesta, podstakao ekonomski razvoj i obezbjedilo povoljnije poslovno okruženje za domaće i strane investicije.

Ova serija urađena u 10 radio i TV epizoda koju je pratio štampani vodič “Od ideje do biznisa” predstavlja osnovne smjernice koje korak po korak objašnjavaju kako da se pokrenu ili poboljšaju mala i srednja preduzeća u BiH i pokriva sve od izrade poslovnog plana, registracije preduzeća, dobijanja kredita, zapošljavanja kadra i upravljanja finansijama do pronalaženja i pridobijanja klijenata. (vidi priopćenje od 2. listopada, 2001.god.)

Štampani vodič “Od ideje do biznisa” koji prati serije je dostupan besplatno u radio i TV stanicama koje su ih emitirale, kao i u uredu OHR i QIF. Ovaj vodič pokriva sve glavne teme u serijana i uključuje sveobuhvatan imenik službi za poslovno savjetovanje, finansijskih institucija i privrednih komora u BiH, kao i mali uzorak poslovnog plana.

Radio i TV serije je pripremio Ured visokog predstavnika i Program sredstava za brzo djelovanje Evropske unije (koji provodi CARE) u saradnji sa 21 radio i 13 TV stanica širom BiH. Serije su pravljene za lokalnu publiku svake od ovih stanica, kroz selekciju izvještaja gostiju i direktnih poziva koji su se odnosili na pojedinačne teme. Serije su zajedno sa nizom naknadnih programa i ponovnih emitiranja bile emitovane od oktobra 2001 do ožujka 2002 godine.



	“Od ideje do biznisa” – Hrvatski		“Од идеје до бизниса” – Srpski
	Video clip – “Od ideje do biznisa”		