

Koncept

Da bi ohrabрили bosanskohercegovačke građane da preuzmu inicijativu i pokrenu mala poduzeća, a i da bi se naglasila ključna uloga malih i srednjih poduzeća za otvaranje radnih mjesta i razvoj bosanskohercegovačkoga gospodarstva, OHR je pripremio TV seriju [“Biznis u mojoj ulici”](#) – 15 petominutnih programa o uspješnim malim poduzećima, priče o ljudima koji su uprkos nepovoljnom poslovnom okruženju uspjeli. “Biznis u mojoj ulici” oslikava ljude koji su znali da “sami mogu bolje” i imali hrabrost i samopouzdanje poduzeti neophodne korake.

Serije pokrivaju široki spektar poduzeća (proizvodnja, usluge, poljoprivreda, nova poduzeća) različitih veličina i na različitom stupnju poslovnoga razvoja. Na kraju svakog od 15 programa poslovni konsultant daje stručne analize. Ovi segmenti se fokusiraju na različite aspekte poslovanja (kako napraviti bazu klijenata, marketing, kvalitet, djelotvornost i učinkovitost...) i nude praktične savjete.

[“Biznis iz moje ulice”](#) emitiran je na FTV i RT RS od 4. do 22. studenoga 2002. godine i na [22. regionalnim i lokalnim TV stanicama širom BiH od 9. do 27. prosinca 2002.](#)

Besplatan poslovni savjet ili informacija bili su dostupni gledaocima do 21. siječnja 2003. godine. Na pismene zahtjeve koji su poslani faksom ili e-mailom odgovoreno je u pismenoj formi i priložena kopija brošure [“Od ideje do biznisa”](#) koja nudi praktične informacije o tome što je potrebno uzeti u obzir prilikom pokretanja ili razvijanja malog poduzeća.

Počevši od 9. prosinca 2002., dnevni list “Oslobođenje” objavljivalo je seriju od 15 članaka koji se baziraju na TV seriji “Biznis u mojoj ulici” i osiguralo svojim čitateljima usluge besplatnoga poslovnog savjetovanja/informacije koje su objavljivane u dnevnoj poslovnoj kolumni.

TV serije su dostupne na latinici i ćirilici, s jednom verzijom s engleskim naslovom.

kazalo			
	Video zapis “Biznis iz moje ulice”		“Biznis iz moje ulice” – sažetak