

Koncept

Da bi ohrabrili bosanskohercegovacke građane da preuzmu inicijativu i pokrenu mala poduzeća, a i da bi se naglasila ključna uloga malih i srednjih poduzeća za otvaranje radnih mjesta i razvoj bosanskohercegovackoga gospodarstva, OHR je pripremio TV seriju "Biznis u mojoj ulici" – 15 petominutnih programa o uspješnim malim poduzećima, priče o ljudima koji su uprkos nepovoljnem poslovnom okruženju uspjeli. "Biznis u mojoj ulici" oslikava ljude koji su znali da "sami mogu bolje" i imali hrabrost i samopouzdanje poduzeti neophodne korake.

Serije pokrivaju široki spektar poduzeća (proizvodnja, usluge, poljoprivreda, nova poduzeća) različitih veličina i na različitom stupnju poslovnoga razvoja. Na kraju svakog od 15 programa poslovni konsultant daje stručne analize. Ovi segmenti se fokusiraju na različite aspekte poslovanja (kako napraviti bazu klijenata, marketing, kvalitet, djelotvornost i ucinkovitost...) i nude praktične savjete.

"Biznis iz moje ulice" emitiran je na FTV i RT RS od 4. do 22. studenoga 2002. godine i na 22. regionalnim i lokalnim TV stanicama širom BiH od 9. do 27. prosinca 2002.

Besplatan poslovni savjet ili informacija bili su dostupni gledaocima do 21. siječnja 2003. godine. Na pismene zahtjeve koji su poslani faksom ili e-mailom odgovoreno je u pismenoj formi i priložena kopija brošure "Od ideje do biznisa" koja nudi praktične informacije o tome što je potrebno uzeti u obzir prilikom pokretanja ili razvijanja malog poduzeća.

Počevši od 9. prosinca 2002., dnevni list "Oslobodenje" objavljivalo je seriju od 15 članaka koji se baziraju na TV seriji "Biznis u mojoj ulici" i osiguralo svojim čitateljima usluge besplatnoga poslovnog savjetovanja/informacije koje su objavljivane u dnevnoj poslovnoj kolumni.

TV serije su dostupne na latinici i cirilici, s jednom verzijom s engleskim naslovom.

