

Koncept

Da bi ohrabрили bh. građane da preuzmu inicijativu i pokrenu mala preduzeća, a i da bi se naglasila ključna uloga malih i srednjih preduzeća za otvaranje radnih mjesta i bh. ekonomski razvoj, OHR je pripremio TV serije [“Biznis u mojoj ulici”](#) – 15 petominutnih programa o uspješnim malim preduzećima, priče o ljudima koji su uprkos nepovoljnom poslovnom okruženju uspjeli. “Biznis u mojoj ulici” oslikava ljude koji su znali da “sami mogu bolje” i imali hrabrost i samopouzdanje da poduzmu neophodne korake.

Serije pokrivaju široki spektar preduzeća (proizvodnja, usluge, poljoprivreda, nova preduzeća) različitih veličina i na različitom stepenu poslovnog razvoja. Na kraju svakog od 15 programa poslovni konsultant prezentira stručne analize. Ovi segmenti se fokusiraju na različite aspekte poslovanja (kako napraviti bazu klijenata, marketing, kvalitet, djelotvornost i efikasnost...) i nude praktične savjete.

[“Biznis iz moje ulice”](#) je emitovan na FTV i RT RS od 4. do 22. novembra 2002 godine i na [22. regionalnim i lokalnim TV stanicama širom BiH od 9. do 27. decembra 2002.](#)

Besplatan poslovni savjet ili informacija bili su dostupni gledaocima do 21. januara 2003. godine. Na pismene zahtjeve koji su poslani faksom ili e-mailom odgovoreno je u pismenoj formi i priložena kopija brošure “Od ideje do biznisa” koja nudi praktične informacije o tome šta je potrebno uzeti u obzir prilikom pokretanja ili razvijanja malog preduzeća.

Počevši od 9. decembra 2002., dnevni list “Oslobođenje” je objavilo seriju od 15 članaka koji se baziraju na TV seriji “Biznis u mojoj ulici” i pružaju svojim čitaocima usluge besplatnog poslovnog savjetovanja/informacije koje su objavljene u dnevnoj poslovnoj kolumni.

TV serije su dostupne na latinici i ćirilici, sa jednom verzijom sa engleskim titlom.

sadržaj			
	Video zapis “Biznis iz moje ulice”		“Biznis iz moje ulice” – sažetak