

“Glas za konkretne mjere je glas za bolju budućnost u Brčkom” (2020)

Koncept:

Brčko je dugo bilo pozitivan primjer kako se treba raditi u BiH. Međutim, posljednjih godina je postalo primjer korupcije u javnim institucijama, zloupotrebe sredstava, općeg razočarenja javnosti i masovnog odlaska stanovništva.

Zahvaljujući angažmanu međunarodnih partnera, situacija se djelomično počela mijenjati uz usvajanje nekoliko ključnih reformskih zakona i nekoliko progresivnih inicijativa koje su u pripremi.

Promjena percepcije koju javnost ima i veća očekivanja birača mogli bi imati suštinski značaj u predstojećoj izbornoj kampanji i uvjeravanju građana Distrikta da trebaju u što većem broju izaći na izbore i glasati.

Kampanja ima za cilj da bolje informira javnost o reformama koje se provode i o načinima na koje su te reforme uzajamno povezane kako bi se općenito osigurali pozitivni rezultati u nekoliko oblasti koje su dio svakodnevnog života u Brčkom. Namjera nam je da ova poruka dođe do što većeg broja stanovnika Brčkog i da građanima ilustrira kako svaki pozitivan korak vuče za sobom naredni pozitivan korak, te kako to na kraju može osigurati povoljne rezultate za cjelokupno društvo. Nadamo se da će ova informativna kampanja i bolja informiranost građana pomoći da se fokus više usmjeri na predizborne kampanje zasnovane na aktuelnim temama i rezultirati većim odzivom birača na sam dan izbora.

Kampanja uključuje infografike štampane u vidu postera postavljених na frekventnim lokacijama širom Brčko Distrikta

(oglasne table, javne površine određene za plakatiranje, itd.) i njihovo objavljivanje na informativnim portalima koji se fokusiraju na Brčko.

Uz infografiku je planirano i pismo supervizora za Brčko Distrikt kojim se birači pozivaju da izađu na izbore.

Infografika:



Lokacije plakata u Brčko distriktu:

