

“Glas za konkretne mjere je glas za bolju budućnost u Brčkom” (2020)

Koncept:

Brčko je dugo bilo pozitivan primjer kako treba raditi u BiH. Međutim, posljednjih je godina postalo primjer korupcije u javnim institucijama, zlouporabe sredstava, općega razočaranja javnosti i masovnog odlaska stanovništva.

Zahvaljujući angažmanu međunarodnih partnera, situacija se djelomice počela mijenjati uz usvajanje nekoliko ključnih reformskih zakona i nekoliko progresivnih inicijativa koje su u pripremi.

Promjena percepcije koju javnost ima i veća očekivanja birača mogli bi imati suštinski značaj u predstojećoj izbornoj kampanji i uvjeravanju građana Distrikta da trebaju u što većem broju izaći na izbore i glasovati.

Kampanja ima za cilj bolje informirati javnost o reformama koje se provode i o načinima na koje su te reforme uzajamno povezane kako bi se općenito osigurali pozitivni rezultati u nekoliko oblasti koje su dio svakodnevnoga života u Brčkom. Namjera nam je da ova poruka dođe do što većega broja stanovnika Brčkog i da građanima ilustrira kako svaki pozitivan korak vuče za sobom naredni pozitivan korak, te kako na kraju to može osigurati povoljne rezultate za cjelokupno društvo. Nadamo se da će ova informativna kampanja i bolja informiranost građana pomoći da se fokus više usmjeri na predizborne kampanje utemeljene na aktualnim temama i rezultirati većim odzivom birača na sam dan izbora.

Kampanja uključuje infografike tiskane u vidu postera postavljenih na posjećenijim lokacijama širom Brčko Distrikta

(oglasne table, javne površine određene za plakatiranje, itd.) i njihovo objavljivanje na informativnim portalima koji se fokusiraju na Brčko.

Uz infografiku je planirano i pismo supervizora Brčko Distrikta kojim se birači pozivaju da izađu na izbore.

Infografika:



Lokacije plakata u Brčko distriktu:

