Концепт и садржај

Јавна информативна кампања о квалитетном управљању

У августу и септембру 2011. године, Канцеларија високог представника је организовала јавну информативну кампању како би грађанима Босне и Херцеговине образложила приоритете Савјета за провођење мира.

Приоритети, односно законске и административне мјере које ће обезбиједити квалитетно управљање (у контексту рјешавања питања државне имовине), инвестиције и нова радна мјеста (у контексту рјешавања питања војне имовине), разборито економско управљање (у контексту фискалне одрживости), те сигурност грађана, представљају предуслове за државу која је у стању да заштити права свих својих грађана, те им омогући просперитет и сигурност.

Кампања је била усмјерена на предности и погодности које ће грађани БиХ осјетити у свакодневном животу када ови приоритетни задаци буду реализовани.

Власти у Босни и Херцеговини, на свим нивоима, још увијек нису успјеле предузети неопходне кораке без обзира на више пута поновљену опредијељеност да ће то учинити и без обзира на континуирану и проактивну помоћ међународне заједнице. Овом кампањом грађани БиХ су позвани да изврше позитиван притисак на политичаре како би испоштовали преузете обавезе.

За потребе кампање урађена су четири ТВ спота, четири радијска џингла, четири новинска огласа те четири интернет банера.

Телевизијски спотови су емитовани на сљедећим ТВ станицама: БХТ, ФТВ, РТРС, АТВ, БН, Пинк БиХ и Хауат. Радијски џинглови су емитовани на БХ Радију, Радију Федерације, БН Радију; новински огласи су објављени у Дневном авазу, Ослобођењу, Пресс РС-у, Еуроблицу и Вечерњем листу, док су интернет банери постављени на осам интернет портала: sarajevo-x.com;

dnevniavaz.ba, source.ba; radiosarajevo.ba; depo.ba; banjalukalive.com; 24sata.info i bljesak.info.

садржај

	Постери
–	Добра управа
–	Инвестиције
–	Економска одрживост
–	Правна држава

	ТВ спотови
–	Добра управа
–	Инвестиције
–	Економска одрживост
–	Правна држава

	Радијски џинглови	play
–	Добра управа	
–	Инвестиције	
–	Економска одрживост	
–	Правна држава	