

Državno blago Bosne i Hercegovine

Vrijedi izgovorena riječ

***Govor visokog predstavnika Valentina Inzka
na otvaranju Međunarodnih dana turizma
Sarajevo, 8. maja 2014. godine***

Državno blago Bosne i Hercegovine

Dame i gospodo,

Zadovoljstvo mi je biti ovdje – posebno zbog toga što se današnjom manifestacijom pokreće inicijativa u jednom od najdinamičnijih i najuspješnijih sektora privrede Bosne i Hercegovine. Već dugo sektor turizma pokazuje ogroman potencijal u ovoj grani privrede i u zemlji kao cjelini, u smislu stvaranja novih radnih mjesta, investicija i zadovoljstva potrošača.

Ipak, jasno je da ova grana privrede može biti i uspješnija. Također je jasno da se uspjeh koji je postignut u ovoj oblasti može duplicirati i u ostalim granama privrede. On se, u tom smislu, može primijeniti i u drugim sferama života u ovoj državi, pa i u političkoj sferi.

Bosna i Hercegovina je tek zagrebala površinu što se tiče stvaranja novih radnih mjesta u oblasti turizma i korištenju turizma kao puta ka prosperitetu. U Evropi, na turizam otpada više od 45 miliona radnih mjesta. To je oko 14 posto od svih raspoloživih radnih mjesta. U ovoj zemlji, manje od 3 posto radnih mjesta su u turizmu.

Ovo se može posmatrati na dva načina.

Prvi je negativan: Bosna i Hercegovina daleko je ispod evropskog prosjeka u pogledu transformacije turističkih

resursa u prilike za zapošljavanje.

Ali drugi način posmatranja je pozitivan: postoji ogroman prostor za daljnji razvoj.

Turizam može biti veliki pokretač – možda čak i najveći pokretač – ekonomskog rasta BiH. On može donijeti hiljade novih radnih mjesta i biti glavni u borbi protiv siromaštva.

To je ono što turizam *može* učiniti i što će s pravim političkim i strateškim fokusom i učiniti.

Svi mi koji smo prisutni ovdje veoma smo svjesni konkurentnosti ove zemlje u sektoru turizma: topografska raznolikost, izuzetno kulturno nasljeđe, blizina ogromnog broju potencijalnih posjetilaca, i skoro neograničene mogućnosti za razvoj avanturističkog turizma, historijskog turizma, banjskog turizma, vjerskog turizma i seoskog turizma.

Bosna i Hercegovina sve to ima.

A ima i jedan dodatni, neprocjenjivi kapital – svoju vjekovnu i proslavljenu kulturu gostoprимljivosti.

Bosna i Hercegovina je zaista mjesto gdje posjetioци stiču prijatelje.

Postoji cijeli niz priča raznih putnika o bh. hotelijerima, turističkim vodičima, taksistima, prodavcima i drugima koji su otišli puno dalje od osnovne profesionalne uljudnosti, pruživši posjetiocima istinsku ljubaznost.

Posljednjih godina Bosna i Hercegovina razočaravajuće je završila pri samom dnu rang liste iz Svjetskog izvještaja o konkurentnosti Svjetske banke, tako da posebno veseli činjenica da je prošle godine u Izvještaju o konkurentnosti u turizmu, koji objavljuje Svjetski ekonomski forum, Bosna i Hercegovina stavljena na suprotni kraj svjetskih rang listi. Bosna i Hercegovina se našla na osmom mjestu, među 140 zemalja koje su obuhvaćene ovim izvještajem, u kategoriji koja se tiče

odnosa stanovništva prema stranim posjetiocima. U istom tom izvještaju ona se našla među 20 vodećih svjetskih destinacija kada je riječ o konkurentnosti njenog prirodnog okruženja.

Ovi podaci nisu samo neko zaboravljeno nacionalno blago: to je jedinstvena platforma na kojoj se može razvijati cijela industrija.

Međutim, iako je došlo do porasta broja posjetitelja i prihoda od turizma, ovaj se sektor još uvijek ne razvija geometrijskom progresijom.

Takvo stanje može se pripisati ključnim političkim i ekonomskim izazovima.

Svi smo jako svjesni akutnih ograničenja saobraćajne mreže Bosne i Hercegovine. To ima posebno loš utjecaj na turizam: prevoz posjetilaca s aerodroma do hotela, a onda od jedne turističke atrakcije do druge, može biti izuzetno težak poduhvat koji je često dugotrajan i skup.

Ukoliko razmotrimo stanje u sektoru turizma, vidimo mnoge probleme, ali i brojne mogućnosti koje se nude u okviru šire društvene i ekonomske sfere. Nema dovoljno strateškog planiranja, implementacija nije dovoljno dinamična, ulaganja su nedovoljna, nema otvaranja novih radnih mjesta, ali postoje neograničeni kapaciteti da se pozitivno reagira i postignu ogromni rezultati kada bude usvojena dinamična i maštovita strategija.

Postoje problemi, ali se oni mogu riješiti. Postoje mogućnosti, a one se mogu iskoristiti.

Turizam u Bosni i Hercegovini, kao i Bosna i Hercegovina u cjelini, ima zaista jako dobru perspektivu.

Hvala.