

Prvi zamjenik Visokog predstavnika Don Hays u posjeti malim i srednjim preduzećima

Prvi zamjenik Visokog predstavnika, Don Hays, posjetio je u ponedjeljak dva uspješna preduzeća koja su sa svojim radom otpočela nakon rata, te postala rentabilna i otvorila radna mjesta iznalaženjem i korištenjem ciljanih tržišta.

Svrha posjete ambasadora Haysa proizvođaču namještaja u Hadžićima, te proizvođaču stomatološke opreme u Sarajevu, bila je sagledanje izazova sa kojima se suočavaju mala i srednja preduzeća u Bosni i Hercegovini. Mala i srednja preduzeća smatraju se osnovnim pokretačima ekonomskog razvoja u trenutku kad se BiH udaljava od svoje predratne ovisnosti o industrijskim kombinatima.

Obraćajući se novinarima tokom svoje posjete, prvi zamjenik Visokog predstavnika je konstatirao da banke još uvijek ne igraju odgovarajuću ulogu u davanju podrške malim i srednjim preduzećima, te da je za jedinstveno tržište unutar BiH od suštinskog značaja da se uspostavi efikasan i dostupan register preduzeća (koji će bankama i poslovnim klijentima omogućiti da tačno izvrše procjenu kreditne sposobnosti određenog preduzeća). Nadalje, sistem atesta za kvalitet i sigurnost na državnom nivou u cilju potpomaganja izvoza mora biti prioritet ukoliko mala i srednja preduzeća žele da uspješno posluju u BiH i tako prošire mogućnost za zapošljavanje.

Ambasador Hays je primijetio "da će do otvaranja radnih mjesta doći samo kada banke i investitori budu spremno poslovali kao dugoročni partneri poduzetnika."

Ambasador Hays je također ukazao na potrebu uvođenja praktičnijih elemenata u programe stručnog obrazovanja, tako da se osobe sa završenim srednjim i srednjim tehničkim obrazovanjem, ne moraju početi obučavati od početka, kad jednom počnu sa radom na svom odabranom polju. Troškovi obuke povećavaju teret troškova novih poslodavaca koji je logično veći za mala i srednja preduzeća.

Mala i srednja preduzeća su zatražila brzu implementaciju jedinstvenog ekonomskog prostora u BiH, što će olakšati proizvodnju i prodaju proizvoda, te pružanje usluga u oba entiteta, na taj način pružajući preduzećima mnogo bolje mogućnosti da razviju svoja tržišta, povećaju obim prodaje i otvore više radnih mesta. Sporazumi o slobodnoj trgovini, koje su potpisali BiH i njeni susjedi dodatno će unaprijediti ovaj proces, tako što će pojeftiniti proizvode namijenjene za izvoz iz BiH i tako ih učiniti konkurentnijim u drugim zemljama ovog regiona.