

Промоција искуства и визија реформе образовања у БиХ

Дефинисање заједничке визије реформе образовања у Босни и Херцеговини истицањем и размјеном информација о позитивним промјенама, које су се догодиле у школама широм земље, представља тему кампање везане за образовање, коју су данас покренули ОЕБС, ОХР и друге организације које се баве реформом образовања. У овој кампањи нагласак је стављен на иновације у учионици које се већ користе у пракси. Кампања даје подстрек дискусији о даљем провођењу суштинских реформи система образовања у БиХ.

“Предлажем визију реформе образовања која обухвата модерне школе у којима се мишљење свих родитеља и ученика узима у обзир, у којима се наставни процес проводи што је више могуће интерактивно, и у којима се креативност, индивидуалност, разноликост и посебни таленти ученика охрабрују и користе се за мотивисање наставног процеса,” рекао је амбасадор Роберт М. Беецрофт, шеф Мисије ОЕБС-а у Босни и Херцеговини, у једној од шест школа широм БиХ у којима је покренута кампања за образовање.

Министри образовања, челни људи најважнијих међународних организација, директори школа, ученици, наставници и родитељи су узели учешће у покретању кампање која се проводи у школама које су дале добар примјер увођењем иновативних техника и промовисањем свеобухватног образовања. То је имало позитиван утицај на животе дјеце.

Као што је примијетио високи представник, Падду Асхдоњн “Наставници у Босни и Херцеговини већ изнутра реформишу систем образовања. Како се ове иновације буду даље уводиле и њихов позитиван утицај биће све већи.”

Дио кампање за образовање представља Водич кроз образовање

који обухвата информације из цијеле БиХ о школама које користе модерне наставне технике. Надамо се да ће њихови различити приступи охрабрити друге да слиједе њихове кораке и уче на основу њиховог искуства.

Кампања се састоји не само од уобичајених реклама, већ ученицима, наставницима, родитељима и другима даје могућност да изразе своје ставове о реформи образовања путем ТВ и радио програма и емисија, такмичења за ученике и новинаре, округлих столова и брошура. Предвиђено је да кампања траје до почетка прољећа 2003. године.