

Избори морају ријешити питање неискориштеног потенцијала БиХ

Текућа предизборна кампања нуди прилику бирачима да траже од политичара да објасне своје прошле активности и објасне како намјеравају испунити садашња обећања, рекао је данас високи представник и специјални представник ЕУ, Кристијан Шварц-Шилинг.

У обраћању новинарима након посјете медицинском центру “Реумал” у Фојници, г-дин Шварц-Шилинг је изјавио да је овај медицински центар “један од водећих центара за медицинску рехабилитацију у региону и примјер успјеха ове земље у подручју медицинског рада. Он има огроман потенцијал. Међутим, овдје и на другим мјестима у Босни и Херцеговини, тај потенцијал се може искористити једино ако политичари успоставе услове који ће омогућити да медицински радници раде неометани бирократском неефикасношћу и корупцијом, те уз подршку здраве администрације и адекватног финансирања”.

Високи представник и специјални представник ЕУ је додао како “превише људи у овој земљи нема медицински третман који им је потребан и на који имају право. Превише људи сматра да генерално примају слабу услугу институција које би требало да им служе. Ова предизборна кампања би требало да се бави тим потребама, као и самим механизмом здравствене заштите и других сектора који имају директан утицај на добробит грађана”.

Током посјете Фојници, која представља само једну од низа посјета које ће високи представник/специјални представник ЕУ обавити у наредним седмицама да подцрта забринутости бирача, г-дин Шварц-Шилинг је одржао састанак са начелником, Салканом Мерханићем и предсједником Општинског савјета, Винком Протуђером. Након овог састанка, обишао је медицински центар у

пратњи генералног директора др Елдина Локмића; након тога је боравио у посјети библиотеци фрањевачког самостана Духа светог, у пратњи надстојника самостана фра Мирка Мајданхића.

Примјетивши да је Фојница “историјски, културни и архитектонски драгуљ”, високи представник/специјални представник ЕУ је додао да “Фојница, као и други градови широм Босне и Херцеговине, не остварује економске користи које долазе од добро планиране и добро реализоване стратегије туристичког развоја. Ситуација је скоро идентична када се говори о инвестицијама и стварању нових радних мјеста. Оно што ја видим у овој заједници – као и у другим заједницама широм Босне и Херцеговине – јесте неискориштен потенцијал. Фојница и друга мјеста би могла бити просперитетнија кад би добијала бољу услугу политичких лидера, који тренутно сваке вечери са телевизијских екрана дају веома привлачна обећања”.