

Izbori moraju riješiti pitanje neiskorištenoga potencijala BiH

Tekuća predizborna kampanja nudi priliku biračima da traže od političara obrazloženja za svoje prošle aktivnosti i pojašnjenja kako namjeravaju ispuniti sadašnja obećanja, rekao je danas Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU Christian Schwarz-Schilling.

U obraćanju novinarima nakon posjeta medicinskom centru "Reumal" u Fojnici, gosp. Schwarz-Schilling je izjavio da je ovaj medicinski centar "jedan od vodećih centara za medicinsku rehabilitaciju u regiji i primjer uspjeha ove zemlje u području medicinskoga rada. On ima ogroman potencijal. Međutim, ovdje i na drugim mjestima u Bosni i Hercegovini taj potencijal se može iskoristiti jedino ako političari uspostave uvjete koji će omogućiti da medicinski radnici rade neometani birokratskom neučinkovitošću i korupcijom, te uz potporu zdrave administracije i adekvatnog financiranja".

Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU je dodao kako "previše ljudi u ovoj zemlji nema medicinski tretman koji im je potreban i na koji imaju pravo. Previše ljudi smatra da generalno primaju slabu uslugu institucija koje bi im trebale služiti. Ova predizborna kampanja bi se trebala baviti tim potrebama, kao i samim mehanizmom zdravstvene zaštite i drugih sektora koji imaju izravan uticaj na dobrobit građana".

Tijekom posjeta Fojnici, koja predstavlja samo jedan od niza posjeta koje će Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU obaviti u sljedećim tjednima da potcrta zabrinutosti birača, gosp. Schwarz-Schilling je održao sastanak s načelnikom Salkanom Merdžanićem i predsjedateljem Općinskoga vijeća Vinkom Protuđerom. Nakon ovoga sastanka, obišao je medicinski

centar u pratnji ravnatelja dr. Eldina Lokmića; nakon toga je boravio u posjetu biblioteci Franjevačkoga samostana Duha svetoga, u pratnji gvardijana samostana fra Mirka Majdandžića.

Primjetivši da je Fojnica “historijski, kulturni i arhitektonski dragulj”, Visoki predstavnik i Posebni predstavnik EU je dodao da “Fojnica, kao i drugi gradovi širom Bosne i Hercegovine, ne ostvaruje ekonomske koristi koje dolaze od dobro planirane i dobro realizirane strategije turističkoga razvoja. Situacija je skoro identična kada se govori o investicijama i stvaranju novih radnih mjesta. Ono što ja vidim u ovoj zajednici – kao i u drugim zajednicama širom Bosne i Hercegovine – jeste neiskorišten potencijal. Fojnica, kao i druga mjesta, bi mogla biti prosperitetnija kada bi dobivala bolju uslugu političkih čelnika, koji trenutno svake večeri s televizijskih ekrana daju vrlo privlačna obećanja”.