

Izbori moraju riješiti pitanje neiskorištenog potencijal BiH

Tekuća predizborna kampanja nudi priliku biračima da traže od političara da obrazlože svoje prošle aktivnosti i objasne kako namjeravaju ispuniti sadašnja obećanja, rekao je danas visoki predstavnik i specijalni predstavnik EU Christian Schwarz-Schilling.

U obraćanju novinarima nakon posjete medicinskom centru "Reumal" u Fojnici, g. Schwarz-Schilling je izjavio da je ovaj medicinski centar "jedan od vodećih centara za medicinsku rehabilitaciju u regionu i primjer uspjeha ove zemlje u području medicinskog rada. On ima ogroman potencijal. Međutim, ovdje i na drugim mjestima u Bosni i Hercegovini taj potencijal se može iskoristiti jedino ako političari uspostave uslove koji će omogućiti da medicinski radnici rade neometani birokratskom neefikasnošću i korupcijom, te uz podršku zdrave administracije i adekvatnog finansiranja".

Visoki predstavnik i specijalni predstavnik EU je dodao kako "previše ljudi u ovoj zemlji nema medicinski tretman koji im je potreban i na koji imaju pravo. Previše ljudi smatra da generalno primaju slabu uslugu institucija koje bi trebalo da im služe. Ova predizborna kampanja bi trebalo da se bavi tim potrebama, kao i samim mehanizmom zdravstvene zaštite i drugih sektora koji imaju direktan uticaj na dobrobit građana".

U toku posjete Fojnici, koja predstavlja samo jednu od niza posjeta koje će Visoki predstavnik/Specijalni predstavnik EU obaviti u narednim sedmicama da podcrta zabrinutosti birača, g. Schwarz-Schilling je održao sastanak sa načelnikom Salkanom Merdžanićem i predsjedavajućim Općinskog vijeća Vinkom Protuđerom. Nakon ovog sastanka, obišao je medicinski centar u

pratnji generalnog direktora dr. Eldina Lokmića; nakon toga je boravio u posjeti biblioteci Franjevačkog samostana Duha Svetoga, u pratnji nadstojnika samostana fra. Mirka Majdandžića.

Primjetivši da je Fojnica "historijski, kulturni i arhitektonski dragulj", Visoki predstavnik/Specijalni predstavnik EU je dodao da "Fojnica, kao i drugi gradovi širom Bosne i Hercegovine, ne ostvaruje ekonomske koristi koje dolaze od dobro planirane i dobro realizirane strategije turističkog razvoja. Situacija je skoro identična kada se govori o investicijama i stvaranju novih radnih mjesta. Ono što ja vidim u ovoj zajednici – kao i u drugim zajednicama širom Bosne i Hercegovine – jeste neiskorišten potencijal. Fojnica i druga mjesta bi mogla biti prosperitetnija kad bi dobijala bolju uslugu političkih lidera, koji trenutno svake večeri sa televizijskih ekrana daju veoma privlačna obećanja".