

Шварц-Шилинг : Кандидати морају објаснити како ће осигурати нова радна мјеста и смањити сиромаштво

Пословни људи у Босни и Херцеговини имају право да знају какав је став кандидата и страначких челника када је питању Закон о облигационим односима, као и централизовање супервизије банака, изјавио је високи представник и специјални представник Европске уније Кристијан Шварц-Шилинг на скупу водећих бизнисмена одржаном данас у Америчкој привредној комори у Сарајеву.

Сврха Закона о облигационим односима јесте осавремењавање пословног окружења, те помагање при привлачењу инвестиција и отварању нових радних мјеста, док је суштина централизовања супервизије банака јачање и обнављање банкарске индустрије у земљи.

“Ова питања представљају само два питања међу економским питањима која треба да буду у центру изборне дебате – јер је суштина економских питања отварање нових радних мјеста и уклањање сиромаштва – али која су до сада била маргинализована,” изјавио је господин Шварц-Шилинг.

Високи представник/специјални представник Европске уније позвао је представнике пословне заједнице да напусте “застарјели начин лобирања”, заснован на тајним споразумима са политичарима и бирократама.

“Ефикасно лобирање се не може спровести на основу индивидуалних контаката. То је застарјели начин. Ефикасно лобирање се мора урадити на основу јавних аргумената. То је начин на који функционише глобална економија,» изјавио је високи представник.

Високи представник је додао да се конкурентност појединачних предузећа «не одређује политичким или административним везама; одређује се тиме колико брзо и економично једно предузеће може да испоручи производ на тржиште или пружи услугу на тржишту. На тржишту које је регулисано на одговарајући начин, управо су најефикаснија предузећа предузећа која напредују.»

Предузећа ће напредовати – и отворати нова радна мјеста – само уколико се пословно окружење у Босни и Херцеговини у значајној мјери унаприједи, рекао је високи представник.

«Предузећа могу и треба да почну да врше притисак на органе власти, како би донијели савремене и ефикасне пословне законе; предузећа могу и треба да осмисле јавне, транспарентне и добро аргументоване кампање како би на јасан и увјерљив начин показала како ће промјене у пословном окружењу помоћи предузећима да се развијају, отварају нова радна мјеста и допринесу општем повећању животног стандарда.»

Пуни текст говора високог представника/специјалног представника Европске уније се може наћи на Интернет страници www.ohr.int