

Schwarz-Schilling: Kandidati moraju objasniti kako će osigurati nova radna mjesta i smanjiti siromaštvo

Poslovni ljudi u Bosni i Hercegovini imaju pravo znati kakav je stav kandidata i stranačkih čelnika kada je pitanju Zakon o obligacijskim odnosima kao i centraliziranje supervizije banaka, izjavio je Visoki predstavnik i Posebni predstavnik Evropske unije Christian Schwarz-Schilling na skupu vodećih poduzetnika održanome danas u Američkoj gospodarskoj komori u Sarajevu.

Svrha Zakona o obligacijskim odnosima jeste osuvremenjivanje poslovnoga okruženja te pomaganje pri privlačenju investicija i otvaranju novih radnih mjesta, dok je suština centraliziranja supervizije banaka jačanje i obnavljanje bankarske industrije u zemlji.

“Ova pitanja predstavljaju samo dva pitanja među ekonomskim pitanjima koja trebaju biti u središtu izborne debate – jer je suština ekonomskih pitanja otvaranje novih radnih mjesta i uklanjanje siromaštva – ali koja su do sada bila marginalizirana,” izjavio je gospodin Schwarz-Schilling.

Visoki predstavnik/Posebni predstavnik Evropske unije pozvao je predstavnike poslovne zajednice da napuste “zastarjeli način lobiranja” zasnovan na tajnim sporazumima s političarima i birokratama.

“Učinkovito lobiranje se ne može provesti na temelju individualnih kontakata. To je zastarjeli način. Učinkovito lobiranje se mora uraditi na temelju javnih argumenata. To je način na koji funkcionira globalna ekonomija,» izjavio je

Visoki predstavnik.

Visoki predstavnik je dodao da se konkurentnost pojedinačnih poduzeća «ne određuje političkim ili administrativnim vezama; ista se određuje time kako brzo i ekonomično jedno poduzeće može isporučiti proizvod na tržište ili pružiti uslugu na tržištu. Na tržištu koje je regulirano na odgovarajući način, upravo su najučinkovitija poduzeća ona koja prosperiraju».

“Poduzeća će prosperirati – i otvarati nova radna mjesta – samo ukoliko se poslovno okruženje u Bosni i Hercegovini u znatnoj mjeri unaprijedi”, rekao je Visoki predstavnik.

«Preduzeća mogu i trebaju početi vršiti pritisak na tijela vlasti kako bi donijela suvremene i učinkovite poslovne zakone; poduzeća mogu i trebaju osmisliti javne, transparentne i dobro argumentirane kampanje kako bi na jasan i uvjerljiv način pokazala kako će promjene u poslovnom okruženju pomoći poduzećima da se razvijaju, otvaraju nova radna mjesta i doprinesu općem povećanju životnog standarda.»

Puni tekst govora Visokog predstavnika/Posebnoga predstavnika Europske unije se može naći na internetskoj stranici www.ohr.int.