

Туризам може бити кључ за трансформацију Босне и Херцеговине

Кампања која је управо покренута на ЦНН-у, којом се поручује милионима људи широм свијета да “уживају у Босни и Херцеговини” могла би покренути масовно запошљавање у туризму, али до тога ће доћи једино уколико Босна и Херцеговина буде успјешно управљала својим, Богом даним, богатствима, наводи данас високи представник и специјални представник ЕУ Кристијан Шварц-Шилинг у својој седмичној новинској рубрици.

Високи представник и специјални представник ЕУ пише у чланку, који је објављен у *Дневном авазу*, *Независним новинама* и *Вечерњем листу*, да земље као што је Грчка, Италија, Шпанија и Турска, које су туризмом трансформисале своје економије, имају основне ресурсе и ефикасан маркетинг тих ресурса, те адекватно развијену туристичку инфраструктуру, стратегију и културу. Међутим, иако Босна и Херцеговина има ресурсе и почиње да их промовише, недостаје јој овај трећи елемент.

“Хотелијери и туристички оператери знају шта им је потребно у смислу развоја статешког планирања, маркетинга и инфраструктуре, али органи власти тек треба да покажу да су вољни одговорити на те захтјеве”, пише Кристијан Шварц-Шилинг.

Високи представник и специјални представник ЕУ је навео да је нацрт Закона о туризму, који би осигурао ефикасно регулисање ове гране индустрије “још увијек заустављен у фази израде, јер се професионалне, бирократске и политичке интересне групе радије препиру међусобно него да постигну компромисни споразум, који би омогућио сектору туризма да се покрене и почне стварати богатство за Босну и Херцеговину”.

Високи представник и специјални представник ЕУ је, такође, као

разлоге спорог развоја овог сектора нагласио неуспјех у успостављању јединственог система категоризације хотела и адекватних могућности за обуку туристичких радника.

Он је истакао да се ова питања могу успјешно ријешити ако органи власти усвоје прагматичнији приступ овом основном покретачу економског опоравка. Ако до овога дође, пише Шварц-Шилинг, Босна и Херцеговина може “да се развије у туристички рај, како је приказана у огласима на ЦНН-у”.

“Туризам може да постане кључ за трансформацију Босне и Херцеговине, тако да и Босанци и Херцеговци, а и милиони људи широм свијета “уживају у Босни и Херцеговини”, закључио је Кристијан Шварц-Шилинг.

Пуни текст седмичне рубрике високог представника и специјалног представника ЕУ може се наћи на адреси www.oxp.int