

Концепт

Да би охрабрили босанскохерцеговачке грађане да преузму иницијативу и покрену мала предузећа, а и да би се нагласила кључна улога малих и средњих предузећа за отварање радних мјеста и бх. економски развој, ОХР је припремио ТВ серију [“Бизнис у мојој улици”](#) – 15 петоминутних програма о успјешним малим предузећима, приче о људима који су упркос неповољном пословном окружењу успјели. “Бизнис у мојој улици” осликава људе који су знали да “сами могу боље” и имали храброст и самопоуздање да подзму неопходне кораке.

Серије покривају широки спектар предузећа (производња, услуге, пољопривреда, нова предузећа) различитих величина и на различитом степену пословног развоја. На крају сваког од 15 програма пословни консултант је дао стручне анализе. Ови сегменти се фокусирају на различите аспекте пословања (како направити базу клијената, маркетинг, квалитет, дјелотворност и ефикасност...) и нуде практичне савјете.

[“Бизнис из моје улице”](#) је емитован на ФТВ и РТРС од 4. до 22. новембра 2002. године и на [регионалним и локалним ТВ станицама широм БиХ од 9. до 27. децембра 2002.](#)

Бесплатан пословни савјет или информација били су доступни гледаоцима до 21. јануара 2003. године. На писмене захтјеве који су послани факсом или е-маилом одговорено је у писменој форми и приложена копија брошуре “Од идеје до бизниса” која нуди практичне информације о томе шта је потребно узети у обзир приликом покретања или развијања малог предузећа.

Почевши од 9. децембра 2002, дневни лист “Ослобођење” је објавио серију од 15 чланака који се базирају на ТВ серији “Бизнис у мојој улици” и обезбиједио својим читаоцима услуге бесплатног пословног савјетовања/информације које су објављиване у дневној пословној колумни.

ТВ серије су доступне на латиници и ћирилици, са једном верзијом са енглеским насловом.

садржај

[Видео запис “Бизнис из моје улице”](#)

[“Бизнис из моје улице” – сажетак](#)