

Koncept i sadržaj

Uspješan poljoprivredni sektor znači otvaranje novih radnih mjesta. Zbog toga je tako važan. U cilju bolje informisanosti javnosti o ulozi poljoprivrede u otvaranju novih radnih mjesta i održivom povratku, OHR je 31. oktobra 2003. godine pokrenuo kampanju informisanja javnosti pod nazivom "Poljoprivreda i profit".

Kampanja je urađena u saradnji sa organizacijom World Vision u BiH. Sastoji se od šest radio i TV emisija koje traju po 25 minuta, a u kojima su predstavljena iskustva malih poljoprivrednih proizvođača u BiH i ponuđeni praktični savjeti o poljoprivrednoj proizvodnji. U okviru kampanje je objavljena i brošura u kojoj su obrađene iste teme i objavljen spisak domaćih i međunarodnih organizacija koje trenutno pružaju pomoć poljoprivrednim proizvođačima. [Radio i TV serije "Poljoprivreda i profit"](#) su emitovane u periodu novembar-decembar 2003. godine na programima RTRS i RTV FBiH, a kasnije i [na regionalnim i lokalnim radio i TV stanicama](#) širom BiH. Distribuirano je 16.000 primjeraka brošure "[Poljoprivreda i profit](#)" putem udruženja poljoprivrednika, pomoćnih službi, nevladinih organizacija i oko 60 TV i radio stanica koje su učestvovala u kampanji.

Cilj kampanje je sljedeći:

- omogućiti poljoprivrednim proizvođačima da sa proizvodnje za vlastite potrebe (ili poljoprivredne proizvodnje kao dodatnog prihoda) pređu na komercijalnu poljoprivrednu proizvodnju
- ohrabriti mlade iz ruralnih područja koji imaju status raseljenih lica da razmotre poljoprivrednu proizvodnju kao način da učine održivim svoj povratak
- podržati napore koji se provode u okviru inicijative "Buldožer" na stvaranju povoljnih uslova za razvoj poljoprivrede.

Oko 27 regionalnih TV i radio stanica su izradili programe koji su nastavak serije "Poljoprivreda i profit" u periodu novembar 2003. – februar 2004. godine, a obrađivali su ista pitanja iz regionalne, odnosno lokalne perspektive.

Sadržaj:

["Poljoprivreda i profit", brošura](#)

[TV klip](#)