

OHR pokrenuo drugu fazu javne kampanje za borbu protiv korupcije

Ured Visokog predstavnika ove sedmice pokrece drugu fazu javne informativne kampanje za borbu protiv korupcije planirane u dvije faze. Nadamo se da ce ova kampanja skrenuti paznju na ovo pitanje koje je od izuzetne vaznosti za buducnost BiH, te inicirati raspravu o njemu. Kampanja se sastoji od pet TV epizoda, 10 radio spotova, 60 jumbo plakata, 80 000 primjeraka stripova te animiranog video spota. Kampanja ce trajati do 14. oktobra i uradjena je u koprodukciji OHR-a i Pro.ba, Centar za savremenu umjetnost, Sarajevo.

Uz upotrebu ovih razlicitih sredstava zelimo da razvijemo poruke pocetne kampanje pokrenute proslog proljeca koja je informirala javnost o vrstama korupcije prisutnim u cijeloj zemlji. Ova nova faza ce informirati gradjane o tome kako se mogu ukljuciti u borbu protiv korupcije insistirajuci na svom pravu na odgovorne i transparentne organe vlasti. Takodjer cemo pokusati da jasno objasnimo ulogu razlicitih organa koji provode zakon kao i sudstva u istrazivanju i borbi protiv korupcije.

Pocevsi od ove sedmice u svim gradovima u BiH moci ce se vidjeti panoj kojima se kampanja uvodi sa sloganom "Gdje idu nase pare?". Nakon ovoga u subotu, 9. septembra, slijedi prva epizoda animirane price napravljene posebno za ovu kampanju, a koju ce emitirati 25 TV stanica u cijeloj Bosni i Hercegovini. U njoj igraju dva lika "Ovaj i Onaj" koji se susrecu sa korupcijom i nastoje da je iskorijene. Nakon toga uslijedit ce cetiri nove epizode koje ce biti emitirane 16., 23. i 30. septembra i 7. oktobra. Svaka epizoda ce biti reprizirana dva puta u toku sedmice. Kratke radio poruke ce biti emitirane svaki dan osim petka na 40 radio stanica, pocevsi od 9. septembra do kraja kampanje kada cemo takodjer distribuirati i stripove sa istim likovima.