# Државно благо Босне и Херцеговине

*Вриједи изговорена ријеч*

**Говор високог представника Валентина Инцка**
**на отварању Међународних дана туризма**
**Сарајево, 8. маја 2014. године**

**Државно благо Босне и Херцеговине**

Даме и господо,

Задовољство ми је бити овдје – посебно због тога што се данашњом манифестацијом покреће иницијатива у једном од најдинамичнијих и најуспјешнијих сектора привреде Босне и Херцеговине. Већ дуго сектор туризма показује огроман потенцијал у овој грани привреде и у земљи као цјелини, у смислу стварања нових радних мјеста, инвестиција и задовољства потрошача.

Ипак, јасно је да ова грана привреде може бити и *успјешнија*. Такође је јасно да се успјех који је постигнут у овој области може удвостручити и у осталим гранама привреде. Он се, у том смислу, може примијенити и у другим сферама живота у овој држави, па и у политичкој сфери.

Босна и Херцеговина је тек загребала површину што се тиче стварања нових радних мјеста у области туризма и кориштењу туризма као пута ка просперитету. У Европи, на туризам отпада више од 45 милиона радних мјеста. То је око 14 посто од свих расположивих радних мјеста. У овој земљи, мање од 3 посто радних мјеста су у туризму.

Ово се може посматрати на два начина.

Први је негативан: Босна и Херцеговина далеко је испод европског просјека у погледу трансформације туристичких ресурса у прилике за запошљавање.

Али други начин посматрања је позитиван: постоји огроман простор за даљњи развој.

Туризам може бити велики покретач – можда чак и највећи покретач – економског раста БиХ. Он може донијети хиљаде нових радних мјеста и бити главни у борби против сиромаштва.

То је оно што туризам може учинити и што ће с правим политичким и стратешким фокусом и учинити.

Сви ми који смо присутни овдје веома смо свјесни конкурентности ове земље у сектору туризма: топографска разноликост, изузетно културно насљеђе, близина огромног броја потенцијалних посјетилаца, и скоро неограничене могућности за развој авантуристичког туризма, историјског туризма, бањског туризма, вјерског туризма и сеоског туризма.

Босна и Херцеговина све то има.

А има и један додатни, непроцјењиви капитал – своју вјековну и прослављену културу гостопримљивости. Босна и Херцеговина је заиста мјесто гдје посјетиоци стичу пријатеље.

Постоји цијели низ прича разних путника о босанскохерцеговачким хотелијерима, туристичким водичима, таксистима, продавцима и другима који су отишли пуно даље од основне професионалне уљудности, пруживши посјетиоцима истинску љубазност.

Посљедњих година Босна и Херцеговина разочаравајуће је завршила при самом дну ранг листе из Свјетског извјештаја о конкурентности Свјетске банке, тако да посебно весели чињеница да је прошле године у Извјештају о конкурентности у туризму, који објављује Свјетски економски форум, Босна и Херцеговина стављена на супротни крај свјетских ранг листи. Босна и Херцеговина се нашла на осмом мјесту, међу 140 земаља које су обухваћене овим извјештајем, у категорији која се тиче односа становништва према страним посјетиоцима. У истом том извјештају она се нашла међу 20 водећих

свјетских дестинација када је ријеч о конкурентности њеног природног окружења.

Ови подаци нису само неко заборављено национално благо: то је јединствена платформа на којој се може развијати цијела индустрија.

Међутим, иако је дошло до пораста броја посјетилаца и прихода од туризма, овај се сектор још увијек не развија геометријском прогресијом.

Такво стање може се приписати кључним политичким и економским изазовима.

Сви смо јако свјесни акутних ограничења саобраћајне мреже Босне и Херцеговине. То има посебно лош утицај на туризам: превоз посјетилаца с аеродрома до хотела, а онда од једне туристичке атракције до друге, може бити изузетно тежак подухват који је често дуготрајан и скуп.

Уколико размотримо стање у сектору туризма, видимо многе проблеме, али и бројне могућности које се нуде у оквиру шире друштвене и економске сфере. Нема довољно стратешког планирања, имплементација није довољно динамична, улагања су недовољна, нема отварања нових радних мјеста, али постоје неограничени капацитети да се позитивно реагује и постигну огромни резултати када буде усвојена динамична и маштовита стратегија.

Постоје проблеми, али се они могу ријешити. Постоје могућности, а оне се могу искористити.

Туризам у Босни и Херцеговини, као и Босна и Херцеговина у цјелини, има заиста јако добру перспективу.

Хвала.