

Državno blago Bosne i Hercegovine

Vrijedi izgovorena riječ

**Govor visokog predstavnika Valentina Inzka
na otvaranju Međunarodnih dana turizma
Sarajevo, 8. svibnja 2014. godine**

Državno blago Bosne i Hercegovine

Dame i gospodo,

Zadovoljstvo mi je biti ovdje – posebice zbog toga što se današnjom manifestacijom pokreće inicijativa u jednom od najdinamičnijih i najuspješnijih sektora gospodarstva Bosne i Hercegovine. Već dugo sektor turizma pokazuje ogroman potencijal u ovoj grani gospodarstva i u zemlji kao cjelini, u smislu stvaranja novih radnih mjesta, investicija i zadovoljstva potrošača.

Ipak, jasno je da ova gospodarska grana može biti i uspješnija. Također je jasno da se uspjeh koji je postignut u ovoj oblasti može udvostručiti i u ostalim gospodarskim granama. On se, u tom smislu, može primijeniti i u drugim sferama života u ovoj državi, pa i u političkoj sferi.

Bosna i Hercegovina je tek zagrebala površinu što se tiče stvaranja novih radnih mjesta u oblasti turizma i korištenju turizma kao puta ka prosperitetu. U Europi, na turizam otpada više od 45 milijuna radnih mjesta. To je oko 14 posto od svih raspoloživih radnih mjesta. U ovoj zemlji, manje od 3 posto radnih mjesta su u turizmu.

Ovo se može promatrati na dva načina.

Prvi je negativan: Bosna i Hercegovina daleko je ispod europskog prosjeka glede transformacije turističkih resursa u

prilike za zapošljavanje.

Ali drugi način posmatranja je pozitivan: postoji ogroman prostor za daljnji razvoj.

Turizam može biti veliki pokretač – možda čak i najveći pokretač – ekonomskog rasta BiH. On može donijeti tisuće novih radnih mjesta i biti glavni u borbi protiv siromaštva.

To je ono što turizam može učiniti i što će s pravim političkim i strateškim fokusom i učiniti.

Svi mi koji smo prisutni ovdje vrlo smo svjesni konkurentnosti ove zemlje u sektoru turizma: topografska raznolikost, iznimno kulturno nasljeđe, blizina ogromnog broja potencijalnih posjetitelja, i gotovo neograničene mogućnosti za razvoj avanturističkog turizma, povijesnog turizma, banjskog turizma, vjerskog turizma i seoskog turizma.

Bosna i Hercegovina sve to ima.

A ima i jedan dodatni, neprocjenjiv kapital – svoju stoljetnu i proslavljenu kulturu gostoprимljivosti.

Bosna i Hercegovina je doista mjesto gdje posjetitelji stječu prijatelje.

Postoji cijeli niz priča raznih putnika o bosanskohercegovačkim hotelijerima, turističkim vodičima, taksistima, prodavcima i drugima koji su otišli puno dalje od osnovne profesionalne uljudnosti, pruživši posjetiteljima istinsku ljubaznost.

Posljednjih godina Bosna i Hercegovina razočaravajuće je završila pri samome dnu rang liste iz Svjetskog izvješća o konkurentnosti Svjetske banke, tako da osobito veseli činjenica da je prošle godine u Izvješću o konkurentnosti u turizmu, koji objavljuje Svjetski ekonomski forum, Bosna i Hercegovina stavljena na suprotni kraj svjetskih rang listi. Bosna i Hercegovina se našla na osmom mjestu, među 140 zemalja

koje su obuhvaćene ovim izvješćem, u kategoriji koja se tiče odnosa stanovništva prema stranim posjetiteljima. U istom tom izvješću ona se našla među 20 vodećih svjetskih destinacija kada je riječ o konkurentnosti njezinog prirodnog okruženja.

Ovi podaci nisu samo neko zaboravljeno nacionalno blago: to je jedinstvena platforma na kojoj se može razvijati cijela industrija.

Međutim, iako je došlo do porasta broja posjetitelja i prihoda od turizma, ovaj se sektor još uvijek ne razvija geometrijskom progresijom.

Takvo stanje može se pripisati ključnim političkim i ekonomskim izazovima.

Svi smo jako svjesni akutnih ograničenja saobraćajne mreže Bosne i Hercegovine. To ima osobito loš utjecaj na turizam: prevoz posjetitelja iz zračne luke do hotela, a onda od jedne turističke atrakcije do druge, može biti iznimno težak poduhvat koji je često dugotrajan i skup.

Ukoliko razmotrimo stanje u sektoru turizma, vidimo mnoge probleme, ali i brojne mogućnosti koje se nude u okviru šire društvene i ekonomske sfere. Nema dovoljno strateškog planiranja, provedba nije dovoljno dinamična, ulaganja su nedovoljna, nema otvaranja novih radnih mjesta, no postoje neograničeni kapaciteti da se pozitivno reagira i postignu ogromni rezultati kad bude usvojena dinamična i maštovita strategija.

Postoje problemi, no oni se mogu riješiti. Postoje mogućnosti, a one se mogu iskoristiti.

Turizam u Bosni i Hercegovini, kao i Bosna i Hercegovina u cijelosti, ima uistinu jako dobru perspektivu.

Hvala.