Концепт и брошуре

Серије “Од идеје до бизниса” су имале за циљ да промовишу отварање малих и средњих предузећа како би се отворила нова радна мјеста, подстакао економски развој и обезбједило повољније пословно окружење за домаће и стране инвестиције.

Ова серија урађена у 10 радио и ТВ епизода коју је пратио штампани водич “Од идеје до бизниса” представља основне смјернице које корак по корак објашњавају како да се покрену или побољшају мала и средња предузећа у БиХ и покрива све од израде пословног плана, регистрације предузећа, добијања кредита, запошљавања кадра и управљања финансијама до проналажења и придобијања клијената. (види саопштење за јавност од 2. октобра, 2001)

Штампани водич “Од идеје до бизниса” који прати серије је доступан бесплатно у радио и ТВ станицама које су их емитирале, као и у уреду OHR и ОИФ. Овај водич покрива све главне теме у серијана и укључује свеобухватан именик служби за пословно савјетовање, финансијских институција и привредних комора у БиХ, као и мали узорак пословног плана.

Радио и ТВ серије је припремио Уред високог представника и Програм средстава за брзо дјеловање Европске уније (који проводи ЦАРЕ) у сарадњи са 21 радио и 13 ТВ станица широм БиХ. Серије су прављене за локалну публику сваке од ових станица, кроз селекцију извјештаја гостију и директних позива који су се односили на појединачне теме. Серије су заједно са низом накнадних програма и поновних емитирања биле емитоване од октобра 2001 до марта 2002 године.

садржај

“From an Idea to a Business”	“Od ideje do biznisa” – Bosanski
“Od ideje do biznisa” – Hrvatski	“Од идеје до бизниса” – Srpski
Видео клип – “Од идеје до бизниса”	