Koncept i sadržaj

Uspješan poljoprivredni sektor znači otvaranje novih radnih mjesta. Zbog toga je tako važan. U cilju bolje informiranosti javnosti o ulozi poljoprivrede u otvaranju novih radnih mjesta i održivom povratku, OHR je 31. listopada 2003. godine pokrenuo kampanju informiranja javnosti pod nazivom "Poljoprivreda i profit".

Kampanja je urađena u suradnji s organizacijom World Vision u BiH. Sastoji se od šest radio i TV emisija koje traju po 25 minuta, a u kojima su predstavljena iskustva malih poljoprivrednih proizvođača u BiH i ponuđeni praktični savjeti o poljoprivrednoj proizvodnji. U okviru kampanje je objavljena i brošura u kojoj su obrađene iste teme i objavljena lista domaćih i međunarodnih organizacija koje trenutačno pružaju pomoć poljoprivrednim proizvođačima. Radio i TV serije "Poljoprivreda i profit" su emitirane u periodu studeni-prosinac 2003. godine na programima RTRS i RTV FBiH, a kasnije i na regionalnim i lokalnim radio i TV postajama širom BiH. Distribuirano je 16.000 primjeraka brošure "Poljoprivreda i profit" putem udruga poljoprivrednika, pomoćnih službi, nevladinih organizacija i oko 60 TV i radio postaja koje su sudjelovale u kampanji.

Cilj kampanje je sljedeći:

- omogućiti poljoprivrednim proizvođačima da sa proizvodnje za vlastite potrebe (ili poljoprivredne proizvodnje kao dodatnog prihoda) pređu na komercijalnu poljoprivrednu proizvodnju
- ohrabriti mlade iz ruralnih područja koji imaju status raseljenih osoba da razmotre poljoprivrednu proizvodnju kao način da učine održivim svoj povratak
- podržati napore koji se provode u okviru inicijative "Buldožer" na stvaranju povoljnih uvjeta za razvoj poljoprivrede.

Oko 27 regionalnih TV i radio postaja izradili su programe koji su nastavak serije "Poljoprivreda i profit" u periodu studeni 2003. – veljača 2004. godine, a obrađivali su ista pitanja iz regionalne, odnosno lokalne perspektive.

Sadržaj:

"Poljoprivreda i profit", brošura

TV klip