

Концепт и садржај

Успјешан пољопривредни сектор значи отварање нових радних мјеста. Због тога је тако важан. У циљу боље информисаности јавности о улози пољопривреде у отварању нових радних мјеста и одрживом повратку, ОХР је 31. октобра 2003. године покренуо кампању информисања јавности под називом “Пољопривреда и профит”.

Кампања је урађена у сарадњи са организацијом Свјетска висија у БиХ. Састоји се од шест радио и ТВ емисија које трају по 25 минута, а у којима су представљена искуства малих пољопривредних произвођача у БиХ и понуђени практични савјети о пољопривредној производњи. У оквиру кампање је објављена и брошура у којој су обрађене исте теме и објављен списак домаћих и међународних организација које тренутно пружају помоћ пољопривредним произвођачима. Радио и ТВ серије “Пољопривреда и профит” су емитоване у периоду новембар-децембар 2003. године на програмима РТРС и РТВ ФБиХ, а касније и на регионалним и локалним радио и ТВ станицама широм БиХ. Дистрибуирано је 16.000 примјерака брошуре “Пољопривреда и профит” путем удружења пољопривредника, помоћних служби, невладиних организација и око 60 ТВ и радио станица које су учествовале у кампањи.

Циљ кампање је сљедећи:

- омогућити пољопривредним произвођачима да са производње за властите потребе (или пољопривредне производње као додатног прихода) пређу на комерцијалну пољопривредну производњу
- охрабрити младе из руралних подручја који имају статус расељених лица да размотре пољопривредну производњу као начин да учине одрживим свој повратак
- подржати напоре који се проводе у оквиру иницијативе “Булдожер” на стварању повољних услова за развој пољопривреде.

Око 27 регионалних ТВ и радио станица су израдили програме који су наставак серије “Пољопривреда и профит” у периоду новембар 2003. – фебруар 2004. године, а обрађивали су иста питања из регионалне, односно локалне перспективе.

Садржај:

“Пољопривреда и профит”, брошура

ТВ спот